

IRT JULES VERNE



CHARTE GRAPHIQUE



LE FUTUR
DE VOS USINES

La charte graphique de l'IRT Jules Verne a été conçue afin de garantir une harmonie visuelle et apporter une cohérence à cette nouvelle marque, tout en laissant place aux idées créatives.

Elle en précise les fondamentaux, détermine les éléments essentiels qui doivent faire partie de son expression, elle encadre la communication afin que chaque déclinaison soit réalisée en respectant ces règles.

Elle sera ainsi le guideline de notre communication et vous aidera à établir et à affirmer son identité sur l'ensemble des supports dédiés à cette nouvelle marque. Ainsi, elle lui donne plus de visibilité et facilite son identification immédiate.

À vous désormais d'utiliser cette charte prête à l'emploi, en prenant soin de respecter ses principes.



POURQUOI
UNE CHARTE
GRAPHIQUE ?



SOMMAIRE

- 5. LE LOGO
- II. LES ÉLÉMENTS DE BASE
- 21. BUREAUTIQUE
- 31. COMMUNICATION PROJETS ET EQUIPEMENTS
- 35. IMAGES

LE LOGO LE BLOC MARQUE

SOMMAIRE

P.6
LE LOGO

P.7
LE LOGO MONOCHROME

P.8
LE BLOC MARQUE

P.9
LES INTERDITS

LE LOGO

Le logotype est l'élément essentiel de l'identité visuelle de la marque IRT Jules Verne.
Il ne doit jamais être modifié, et toute reproduction sera faite à partir des fichiers vectorisés disponibles sur le réseau. Aucune mention ni aucun graphisme ne pourront être rajoutés.



CHARTREUSE

C : 28 M : 0
J : 100 N : 0

R : 196
V : 214
B : 0

Pantone 382 C

BLEU PÉTROLE

C : 97 M : 21
J : 33 N : 73

R : 0
V : 72
B : 81

Pantone 316 C



NOIR

C : 0 M : 0
J : 0 N : 100

R : 196
V : 214
B : 0

Pantone 382 C

GRIS

C : 0 M : 0
J : 0 N : 65

R : 0
V : 72
B : 81

Pantone 316 C

LE LOGO MONOCHROME

QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR EST IMPOSSIBLE



NOIR
C : 97 M : 21
J : 33 N : 73

R : 0
V : 0
B : 0

Pantone Black C



BLANC en couleur ou en
défonce blanche sur
fond de couleur

C : 0 M : 0
J : 0 N : 0

R : 255
V : 255
B : 255



BLEU PÉTROLE

C : 97 M : 21
J : 33 N : 73

R : 0
V : 72
B : 81

Pantone 316 C



BLEU CANARD

C : 100 M : 10
J : 29 N : 20

R : 0
V : 119
B : 139

Pantone 3145 C



ANTHRACITE

C : 44 M : 34
J : 22 N : 77

R : 83
V : 86
B : 90

Pantone Cool Gray
11 C

LE BLOC MARQUE

Le logotype avec sa baseline est utilisé pour la communication institutionnelle Groupe, par exemple en couverture des rapports d'activité, site internet, publicité presse ou publiereportage, stands, communication interne, Powerpoint de présentation...
Toujours respecter les proportions décrites ci-dessous en utilisant la version vectorisée fournie.



Taille minimale d'utilisation

La hauteur du logotype seul ne doit jamais être inférieure à 16 mm de hauteur pour une utilisation avec sa baseline.
Utiliser le logotype sans baseline en-dessous de cette dimension.



LES INTERDITS



Ne pas déformer le bloc marque.



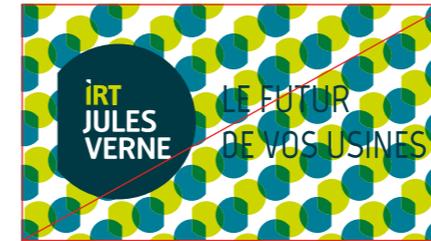
Ne pas modifier le positionnement de la baseline.



Ne pas modifier la couleur du bloc marque.



Ne pas modifier la typographie de la baseline.



Ne pas utiliser le bloc marque sur fond perturbé.



Ne pas mettre le bloc marque en réserve blanche sur fond clair

LES ÉLÉMENTS DE BASE

SOMMAIRE

P.12
LES COULEURS
PRINCIPALES

P.13
LES COULEURS
D'ACCOMPAGNEMENT

P.14
LES TYPOGRAPHIES
PRINCIPALES

P.16
LES TYPOGRAPHIES
DE REMPLACEMENT

P.18
LES PICTOGRAMMES

LES COULEURS

UNIVERS CHROMATIQUE PRIMAIRE

Elles sont les couleurs identitaires de l'IRT Jules Verne.

UTILISATION DES COULEURS

En aplât seulement.



CHARTREUSE

C : 28
M : 0
J : 100
N : 0

R : 196
V : 214
B : 0

Pantone 382 C



BLEU PÉTROLE

C : 97
M : 21
J : 33
N : 73

R : 0
V : 72
B : 81

Pantone 316 C



BLEU CANARD

C : 100
M : 10
J : 29
N : 20

R : 0
V : 119
B : 139

Pantone 3145 C



ANTHRACITE

C : 44
M : 34
J : 22
N : 77

R : 83
V : 86
B : 90

Pantone Cool Gray
11 C

UNIVERS CHROMATIQUE SECONDAIRE

Un mélange de couleurs vives véhicule l'idée de dynamisme et de modernité.

La variété de la gamme de couleurs doit être utilisée pour valoriser la diversité des valeurs de l'IRT Jules Verne.

UTILISATION DES COULEURS

En aplât seulement.



MENTHE

Dédiée à la communication
corporate

C : 54
M : 0
J : 35
N : 0

R : 107
V : 202
B : 186

Pantone 570 C



VIOLET

Dédiée à la communication
équipements

C : 84
M : 90
J : 0
N : 0

R : 95
V : 37
B : 159

Pantone 267 C



ROUGE

Dédiée à la communication
projets

C : 0
M : 89
J : 88
N : 0

R : 213
V : 0
B : 50

Pantone 199 C



JAUNE

Dédiée à la communication
Marque employeur

C : 0
M : 14
J : 100
N : 0

R : 255
V : 209
B : 0

Pantone 109 C



ALTERNANCE MANUFACTURING

C : 10
M : 100
J : 0

N : 0

R : 255
V : 0
B : 255

Pantone: Rhodamine Red



Cette couleur est uniquement dédiée
aux actions de formation de l'IRT JV :
- Alternance Manufacturing
- Jules Verne Manufacturing Academy

LES TYPOGRAPHIES

LES TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

USAGE : TITRAGE OU INFOS COURTES. MARVEL

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.*

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.**

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.*

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.*

NIVEAU DE TITRE INFÉRIEUR & TEXTE COURANT BARLOW

Typographie fonctionnelle et claire. Qui peut fonctionner aussi bien en labeur qu'en titrage. Caractère qui a l'avantage de contenir une quantité de graisse différente et de glyphes.

THIN

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.*

THIN ITALIC

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
*1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.**

EXTRA LIGHT

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.*

EXTRA LIGHT ITALIC

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
*1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.**

LIGHT

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.*

LIGHT ITALIC

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
*1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.**

REGULAR

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.*

ITALIC

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
*1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.**

MEDIUM

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.*

MEDIUM ITALIC

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
*1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.**

SEMI BOLD

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.*

SEMI BOLD ITALIC

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
*1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.**

BOLD

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.*

BOLD ITALIC

ABCČČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂĂÊÔääêô
1234567890?!"'()[@]/&\<-++x=>©\$€£¥¢:;,.*

LES TYPOGRAPHIES MARVEL ET BARLOW SONT
TÉLÉCHARGEABLES SUR GOOGLE FONTS

LES TYPOGRAPHIES DE REMPLACEMENT - DE BUREAU

**USAGE : TITRAGE OU INFOS COURTES.
FRANCKLIN GOTHIQUE DEMI**

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr**stuv**wxyz
1234567890?'!"()[\]/&\<-++x=>©\$€£¥¢;:,.*

**COURANT
CALIBRI RÉGULAR**

ABCČĆDĐEFGHIJKLMN**OP**QRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzžĂÂÊÔăâêô
1234567890?'!"(%)[#]{@}/&\<-++x=>©\$€£¥¢;:,.*

LES PICTOGRAMMES

FILIÈRES



TRANSPORT TERRESTRE

AÉRONAUTIQUE

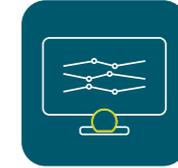
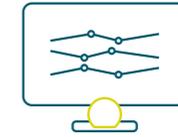
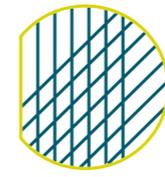
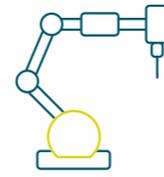
NAVAL

ÉNERGIE



SECTEUR DES FABRICANTS DE MOYENS DE PRODUCTION & INTÉGRATEURS

EXPERTISES



ROBOTIQUE ET COBOTIQUE

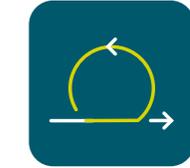
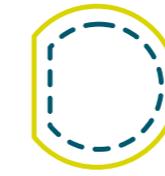
PROCÉDÉS MATÉRIAUX COMPOSITES

PROCÉDÉS MATÉRIAUX MÉTALLIQUES ET ADDITIFS

MODÉLISATION & SIMULATION

CARACTÉRISATION, SURVEILLANCE & CONTRÔLE

THÉMATIQUES



MOBILITÉ DANS L'ESPACE INDUSTRIEL

PROCÉDÉS DE FORMAGE ET DE PRÉFORMAGE

ASSEMBLAGE

FABRICATION ADDITIVE

FLEXIBILITÉ DE LA PRODUCTION

BUREAUTIQUE

UTILISÉES AU QUOTIDIEN, LA PAPETERIE ET LA BUREAUTIQUE SONT LES PREMIERS ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ DE LA MARQUE. VOUS TROUVEREZ DANS CETTE PARTIE LES RÈGLES DE CONSTRUCTION DE CES ÉLÉMENTS.

SOMMAIRE

P.22
PAPIER À ENTÊTE

P.24
CARTE DE VISITE

P.25
SIGNATURE MAIL

P.26
CHEMISE

P. 28
GABARIT
POWERPOINT

CARTE DE VISITE



Format
85 X 50 mm

Taille logo
15,5 mm de hauteur



Typographie Prénom Nom :
Barlow Bold
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,4 pts

Couleur
Pétrole

Typographie Poste :
Barlow Bold Regular / Italic
Corps : 7 pts
Interlignage : 8,4 pts

Couleur
Menthe

Typographie adresse :
Barlow Regular
Corps : 6,5 pts
Interlignage : 7,8 pts

Couleur
Pétrole

SIGNATURE MAIL



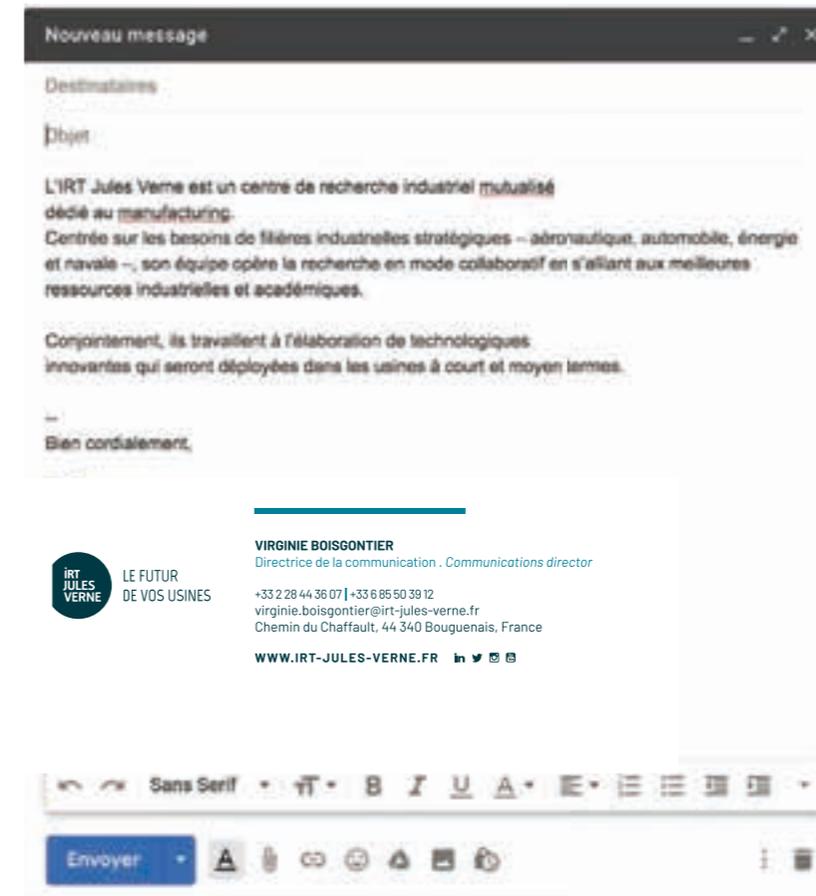
LE FUTUR
DE VOS USINES

VIRGINIE BOISGONTIER

Directrice de la communication . *Communications director*

+33 2 28 44 36 07 | +33 6 85 50 39 12
virginie.boisgontier@irt-jules-verne.fr
Chemin du Chaffault, 44 340 Bouguenais, France

WWW.IRT-JULES-VERNE.FR in [Twitter icon] [LinkedIn icon] [Facebook icon]



LE FUTUR
DE VOS USINES

VIRGINIE BOISGONTIER

Directrice de la communication . *Communications director*

+33 2 28 44 36 07 | +33 6 85 50 39 12
virginie.boisgontier@irt-jules-verne.fr
Chemin du Chaffault, 44 340 Bouguenais, France

WWW.IRT-JULES-VERNE.FR in [Twitter icon] [LinkedIn icon] [Facebook icon]

CHEMISE

Typographie Texte 1 :
Barlow regular
Corps : 10 pts
Interlignage : 12 pts

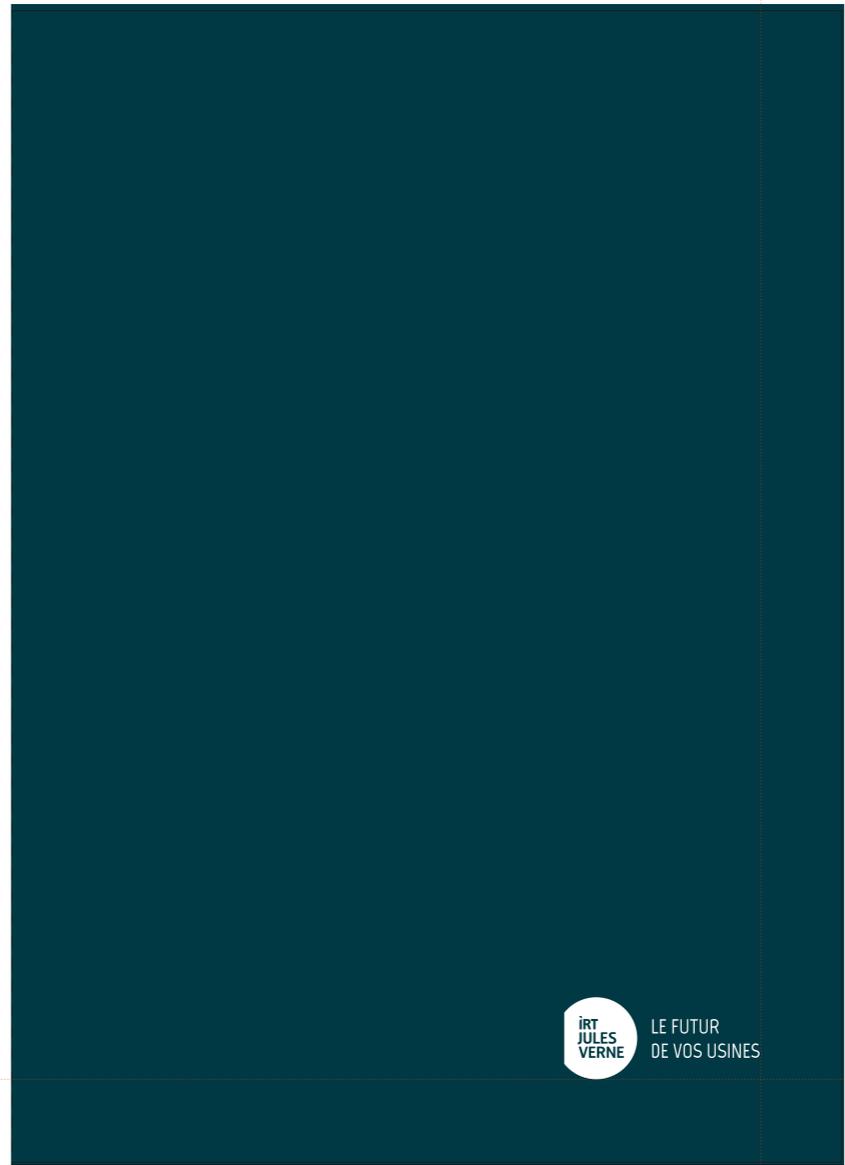
Couleur
Blanc

Typographie Texte 2 :
Barlow Bold Regular
Corps : 9 pts
Interlignage : 10,8 pts

Couleur
Blanc

Typographie adresse :
Barlow Regular
Corps : 8 pts
Interlignage : 9,6 pts

Couleur
Blanc

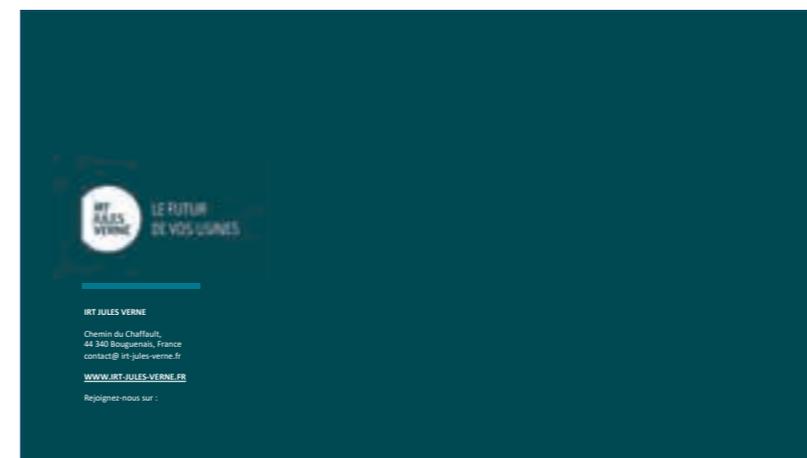
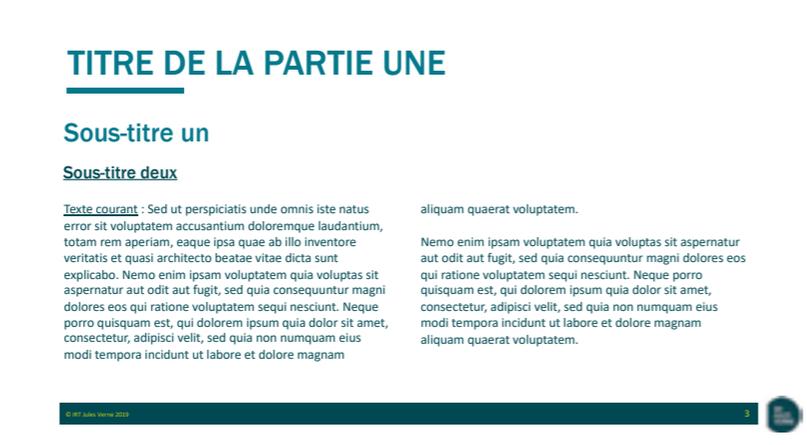


Format
220 x 220 x 305 mm
Rainage simple
Rabat gauche 50 mm
Rabat bas 85 mm
Avec encoche de fermeture et encoche de carte de visite
Découpe des fentes de carte pour accueillir une carte de 85 x 55 mm.

Taille logo
22 mm de hauteur



GABARIT POWERPOINT



Format
16/9

Le bloc marque
est toujours placé en bas à droite sur la première page.

Le logo
se place ensuite en bas à droite, à droite du cartouche en bas de page.

COMMUNICATION PROJETS & ÉQUIPEMENTS

SOMMAIRE

P.32
FICHES PROJETS

P.34
FICHES ÉQUIPEMENTS

ADDITIVE MANUFACTURING THROUGH ROBOTIC WELDING OF ENHANCED NETWORK

PROJET ARWEN

Ce projet propose le développement d'un procédé de fabrication additive de coques d'une surface non développable en INVAR constituées de pavés catalogues assemblés par un procédé de soudage robotisé pour la réalisation de moules de grandes dimensions pour la drapage de matériaux composites.

IMPACTS TECHNIQUES ET ÉCONOMIQUES

Meilleure qualité du produit fini
Optimisation du temps de cycle et d'approvisionnement
Baisse du coût de fabrication

PARTENAIRES

IRT Jules Verne, Airbus, Aperam, Dassault Aviation, Loiretech

BUDGET

2 700,00 K€

ÉQUIPEMENTS

Cellule de soudage robotisé et WAAM

MOTS CLEFS

Fabrication additive WAAM - INVAR - Soudage robotisé
Simulation numérique - Discrétisation

ÉCHELLE TRL



THÉMATIQUES DE RECHERCHE



JUILLET 2018

Mise en service de la cellule soudage robotisé et WAAM

JUIN 2019

Réalisation du démonstrateur représentatif « cornière »

JANVIER 2021

Réalisation du démonstrateur représentatif « coque 1m² »

MARS 2018

Kick-Off meeting
Lancement du projet

MARS 2019

Validation des briques génériques sur deux pavés

AVRIL 2020

Validation des briques génériques sur quelques pavés

FÉVRIER 2021

Fin du projet

CONTEXTE INDUSTRIEL

Ce projet s'inscrit dans la problématique de l'augmentation des cadences industrielles et de l'emploi des matériaux composites dans le secteur aéronautique. Les principaux objectifs de ce projet : proposer une alternative au procédé de fonderie et éviter les problèmes de non qualité associés ; réduire les temps d'approvisionnement des outillages ; réduire le coût des outillages ; augmenter les possibilités d'approvisionnement pour les outillages en INVAR.

CARACTÈRES INNOVANTS

Développement d'une méthodologie de discrétisation de la surface de l'outillage en pavés (un nombre limité de géométries catalogues)
Développement d'un outil d'optimisation numérique sous contraintes couplé à un logiciel de simulation du procédé de soudage
Une cellule prototype robotisée permettant la mise en oeuvre des résultats numériques selon les modes opératoires de soudage qualifiés
Développement d'un procédé de fabrication additive de type WAAM pour la réalisation de singularités non planes et pour l'ajout de fonctionnalités locales

APPLICATIONS INDUSTRIELLES

Le projet doit conduire à disposer d'une suite logiciel, de données procédé ainsi que de la définition d'un équipement, capables de concevoir et de produire des bruts d'outillages de manière robuste et répétable. Ces résultats permettront de disposer d'une avance concurrentielle comparée aux solutions de fonderie.

IRT JULES VERNE

Chemin du Chaffault
44 340 Bouguenais

Contact commercial
business@irt-jules-verne.fr

Contact presse
communication@irt-jules-verne.fr

WWW.IRT-JULES-VERNE.FR

Rejoignez-nous sur :



LE FUTUR
DE VOS USINES

Format
210 x 297 mm

Taille logo
16 mm de hauteur

Typographie Titre :
Marvel Bold
Corps : 25 pts

Typographie Sous-titre :
Marvel Bold
Corps : 11 pts

Couleur
Pétrole

-
Typographie Chapô :
Barlow Light / Italic
Corps : 9 pts
Interlignage : 10,8 pts

Couleur
Menthe

Typographie Titre Info technique :
Barlow Bold
Corps : 9 pts
Interlignage : 10,8 pts

Couleur
Rouge

Typographie Info technique :
Marvel Regular
Corps : 9 pts
Interlignage : 10,8 pts

Couleur
Pétrole

Typographie Date chronologie :
Marvel Bold
Corps : 8 pts
Interlignage : 9,6 pts

Couleur
Rouge

Typographie chronologie :
Barlow Regular
Corps : 7,5 pts
Interlignage : 9 pts

Couleur
Pétrole

Typographie Titre :
Barlow Semi Bold
Corps : 11 pts

Couleur
Menthe

-

Typographie texte courant :
Barlow Regular
Corps : 8,5 pts
Interlignage : 10,2 pts

Couleur
Pétrole

FICHE ÉQUIPEMENTS

CELLULE ROBOTISÉE DE SOUDAGE & WAAM

Cellule YASKAWA composée d'un robot de soudage MA2010, d'un robot de préhension MH24, d'un positionneur 2 axes MT1-750 et d'un générateur FRONIUS TPS 400-i

CARACTÉRISTIQUES

ÉQUIPEMENTS ROBOTIQUES

Robot 6 axes de soudage MA 2010 (maître)
Charge utile max 10 kg
Portée max 2010 mm

Robot 6 axes de manipulation MH24 (esclave)
Charge utile max 24 kg

Positionneur MT1-750 avec gestion de deux axes
Charge utile max 750 kg

ÉQUIPEMENTS DE SOUDAGE

Générateur de soudage MIG/MAG FRONIUS - TPSi 400

Monitoring procédé
Vidéo, température et électrique

SUITE LOGICIELS

MotoSim et IM Additive Manufacturing



OFFRES

- Accompagnement à la conception de pièces optimisées pour la technologie WAAM (Wire Arc Additive Manufacturing) et le soudage robotisé
- Réalisation de pièces (démonstrateur, prototype)

NOS TRAVAUX DE R&D

- Développement procédé : amélioration de la compréhension des impacts du procédé sur les matériaux et sur les pièces fabriquées
- Étude de l'influence des paramètres procédés
- Optimisation du procédé (robustesse, contrôle in situ, ...)
- Conception innovante : développement de briques relatives à la méthodologie DFAM (Design For Additive Manufacturing) et modélisation du procédé
- Développement de stratégies ALM - Additive Layer Manufacturing (fil) et PB - Patch Building (fil et plaques) ou FAM - Fabrication additive en mosaïque

IRT JULES VERNE

Chemin du Chaffault
44 340 Bouguenais

Contact commercial
business@irt-jules-verne.fr

Contact presse
communication@irt-jules-verne.fr

WWW.IRT-JULES-VERNE.FR

Rejoignez-nous sur :



LE FUTUR
DE VOS USINES

IMAGES

SOMMAIRE

P.36
UNIVERS
PHOTOGRAPHIQUE

UNIVERS PHOTOGRAPHIQUE

Le choix des images fait partie de la stratégie qui accompagne la nouvelle identité. Les photographies sélectionnées pour les communications doivent révéler l'environnement et l'ambiance collaborative.

Il est préconisé de privilégier des photos tirées de la réalité, d'événements, en mouvement, afin de renforcer le dynamisme de la nouvelle identité.

Le parti pris sera de toujours chercher la qualité, une belle composition et une association entre humain et environnement industriel.

QUELQUES RECOMMANDATIONS SUR LA RÉALISATION DES PHOTOS

> Lumières et couleurs naturelles :

Prise de vue extérieure, notamment au Technocampus Océan.

Jeux d'ombres et de contrastes qui mettent bien en valeur les lieux et les machines. Recherche d'une lumière flatteuse permet des nuances de couleurs plus riches, plus chaleureuses.

> Une composition graphique et rythmée :

Une approche intéressante de la composition peut être d'isoler un élément.

Jeux sur des plans serrés pour mettre en valeur les machines, les matériaux, les réalisations..

> L'expérience humaine :

La présence d'humain est un élément clé de l'image de la marque. Cette présence donne un visage à la marque, en montrant des hommes et des femmes collaborant à la réalisation de projets ambitieux.

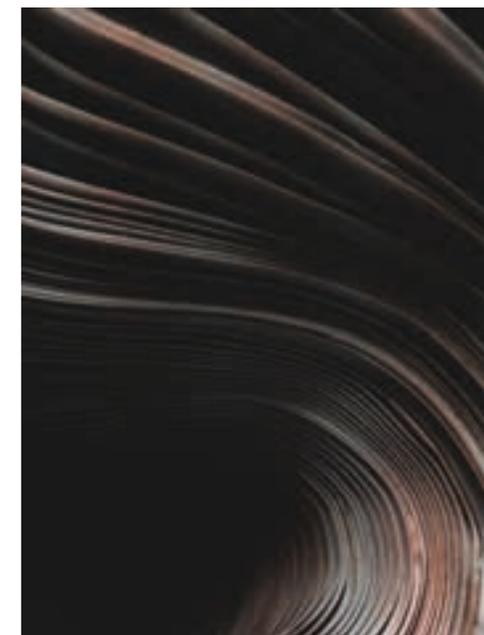
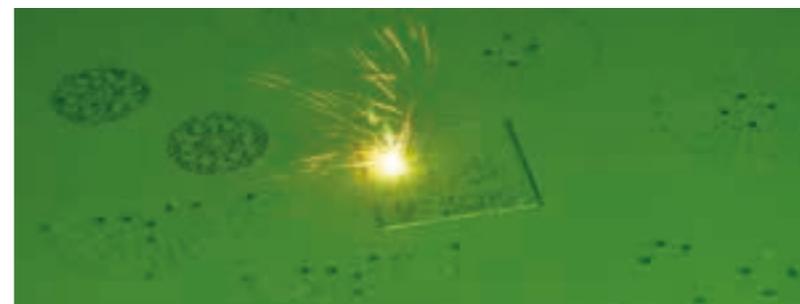
IMAGES À ÉVITER

À l'inverse, il convient d'éviter les images froides, sur un fond terne ou artificiel. De même, il est préférable de ne pas utiliser des illustrations qui sont trop lointaine de l'ADN de l'IRT Jules Verne, qui ne reflètent pas ses valeurs ou qui sont culturellement trop éloignées.

Éviter les photos trop posées.

Enfin, il est recommandé de s'abstenir d'utiliser des images tirées de banques d'images trop datées (ordinateurs dépassés, vêtements démodés, etc.).

Se référer à la planche page suivante.





IRT JULES VERNE

Chemin du Chaffault
44 340 Bouguenais
contact@irt-jules-verne.fr

WWW.IRT-JULES-VERNE.FR

Rejoignez-nous sur :

