





## OPEN INNOVATION

Cette formation doit permettre au stagiaire d'acquérir les techniques pour **stimuler l'innovation grâce au partage et à la collaboration.**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier et analyser les enjeux liés à l'open innovation.
- S'approprier les concepts clés, les outils et les leviers de l'open innovation.
- Maîtriser un process d'open innovation pour pouvoir l'exploiter.

### INFORMATIONS PRATIQUES

-  La formation peut être animée à l'IRT Jules Verne (44340 Bouguenais) ou sur site (chez le client).
-  Formation de 1 jour (7h)
- Tarif adapté en fonction de vos besoins
-  (nous consulter pour devis)
-  Si la participation à la formation nécessite des aménagements particuliers, merci de nous l'indiquer en amont de la formation à [formation@irt-jules-verne.fr](mailto:formation@irt-jules-verne.fr)



### PUBLIC CIBLE ET PREREQUIS

- Toutes les personnes souhaitant acquérir les bases de l'Open Innovation.
- Pas de prérequis à la participation à cette formation.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

1. Nous envoyer un mail de demande de renseignements à [formation@irt-jules-verne.fr](mailto:formation@irt-jules-verne.fr)
2. Un entretien (téléphonique ou présentiel) vous sera proposé sous 72h ouvrés pour analyser votre besoin.
3. Un devis vous sera adressé et sera à nous retourner signé pour confirmation d'inscription à la formation.  
(Si des prérequis sont exigés à l'entrée en formation, ils seront étudiés avant l'envoi d'un devis).
4. Les formations inter-entreprises sont confirmées sous réserve d'un minimum 3 inscrits.

Le délais d'accès à nos formations varie en fonction du type de formation, qu'il s'agisse d'une formation inter-entreprises ou intra-entreprise. Voir tous les détails sur notre site Internet.

## OPEN INNOVATION

### CONTENU DE LA FORMATION

#### Appréhender les enjeux de l'open innovation :

- Comprendre les modèles outside-in et inside-out : crowdsourcing, research joint-ventures, clusters...
- Améliorer ses innovations, trouver des solutions inédites, consolider un écosystème fidèle : identifier les principaux bénéficiaires de l'open innovation.
- Atelier : A partir de 5 exemples (dans le TP&Bâtiment, Technologie médicale, l'Industrie et l'Art), analyser des modèles d'open innovation mis en place et leurs clés de succès.

#### Encadrer la démarche d'open innovation :

- Propriété intellectuelle : Sensibilisation aux enjeux de la PI dans l'innovation technologique et industrielle
- Mener la phase de négociation : illustration par les 5 exemples concrets détaillés précédemment
- Contractualiser le process d'open innovation.

#### Déployer un processus d'open innovation :

- Clarifier le besoin stratégique déclencheur de la démarche open innovation.
- Analyser les compétences et ressources de sa société pour trouver les profils complémentaires.
- Sourcing : prospecter efficacement de nouveaux partenaires pour son projet d'open innovation.
- Pérenniser la démarche d'open innovation avec une communication externe positive et engageante.

### MODALITÉS, MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

La formation applique les principes de la pédagogie active, basée sur des cas concrets, issus de la pratique du formateur et des participants.

Alternance de théorie et de mise en pratique grâce à des exercices individuels ou collectifs : Exercices, études de cas rythment cette formation.

Le diaporama présenté lors de la formation sera remis aux stagiaires comme support pédagogique.

Il est recommandé aux stagiaires de venir avec leur propre PC.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation des compétences acquises se fera par des exercices tout au long de la formation avec des corrections apportées ainsi que des échanges.

Une évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de formation sera réalisée.