

OPEN INNOVATION

Cette formation doit permettre au stagiaire d'acquérir les techniques pour **stimuler l'innovation grâce au partage et à la collaboration.**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux liés à l'open innovation.
- S'approprier les concepts clés, les outils et les leviers de l'open innovation.
- Connaître un process d'open innovation pour pouvoir l'exploiter.

INFORMATIONS PRATIQUES

- La formation peut être animée à l'IRT Jules Verne (44340 Bouguenais) ou sur site (chez le client, afin de s'adapter au mieux aux exigences de son organisation).
- Formation de 1 jour
- Tarif adapté en fonction de vos besoins (nous consulter pour devis)
- Possibilité d'aménager le contenu de la formation pour les personnes en situation de handicap



PUBLIC CIBLE ET PREREQUIS

- Cette formation peut s'adresser à un public d'étudiants (de niveau 6 minimum) ou à toute personne souhaitant acquérir les bases du montage de projets collaboratifs.
- Pas de prérequis à la participation à cette formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Formation à destination de salariés (inter-entreprises ou intra-entreprises) ou d'étudiants (écoles).

Durée : 7h

Inscription à la formation à la réception de la proposition de l'offre de formation signée.

OPEN INNOVATION

CONTENU DE LA FORMATION

Appréhender les enjeux de l'open innovation :

- Comprendre les modèles outside-in et inside-out : crowdsourcing, research joint-ventures, clusters...
- Améliorer ses innovations, trouver des solutions inédites, consolider un écosystème fidèle : identifier les principaux bénéficiaires de l'open innovation.
- Atelier : A partir de 5 exemples (dans le TP&Bâtiment, Technologie médicale, l'Industrie et l'Art), analyser des modèles d'open innovation mis en place et leurs clés de succès.

Encadrer la démarche d'open innovation :

- Propriété intellectuelle : Sensibilisation aux enjeux de la PI dans l'innovation technologique et industrielle
- Mener la phase de négociation : illustration par les 5 exemples concrets détaillés précédemment
- Contractualiser le process d'open innovation.

Déployer un processus d'open innovation :

- Clarifier le besoin stratégique déclencheur de la démarche open innovation.
- Analyser les compétences et ressources de sa société pour trouver les profils complémentaires.
- Sourcing : prospecter efficacement de nouveaux partenaires pour son projet d'open innovation.
- Pérenniser la démarche d'open innovation avec une communication externe positive et engageante.

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

— Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

— L'évaluation des compétences acquises se fera par des exercices tout au long de la formation avec des corrections apportées ainsi que des échanges autour de certains points ou des suites possibles.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE ET OUTILS

Les formations proposées par l'IRT Jules Verne sont conçues et animées par des Ingénieurs et des Experts, qui partagent leurs connaissances dans leurs champs d'expertises.

Chaque stagiaire recevra **un support de cours**.

A l'issue de la formation, **un certificat de réalisation de formation** sera délivré.